



tricot

Las ventas estacionales del Cyber Monday, Cyber Day y Black Friday sin duda son los días del año más importantes para la industria del comercio electrónico en Chile. Estos eventos crean grandes desafíos para las tiendas web ya que experimentan grandes aumentos de tráfico online. Descubre cómo Tricot ha creado la mejor experiencia al usuario con Queue-it.

Queue-it

El Reto

Los principales eventos comerciales - como el Cyber Day en mayo y el Cyber Monday y Black Friday en noviembre - reciben mucha atención de compradores ansiosos por obtener las mejores ofertas. Sin embargo, también crean un "problema feliz" para minoristas como Tricot, en donde el tráfico se multiplica hasta por quince. Para poder mantener un óptimo servicio al cliente y aprovechar las ventas más significativas del año, el equipo de Tricot ha tenido que preparar su página web ante la "avalancha" de picos de tráfico que resultan en estos días.



La Solución

Tricot sabía que su sistema era vulnerable a los picos de tráfico online, los cuales podían degradar la experiencia de sus clientes. Tricot necesitaba apoyo para gestionar el flujo de usuarios en su página web y así conservar sus sistemas en buen estado.

Cuando buscaron una solución para garantizar el óptimo desempeño de su sitio, Tricot no tenía a nadie más en mente que Queue-it.

"Queue-it es "la empresa" que presta servicios. De hecho, uno como usuario al navegar en cualquier sitio, se encuentra que la sala de espera es de Queue-it. Y si tú me preguntas, no tengo dentro de mi radar a otra empresa que preste servicio en la forma que Queue-it lo hace."

Los Resultados

Usar la sala de espera virtual de Queue-it le permitió a Tricot mantener su tienda web operativa sin problemas durante las ventas estacionales de más alta demanda. Además, al estar en control de su flujo de tráfico, lograron monitorear los niveles de audiencia y asegurar que la compra de sus clientes fuera fluida.

La organización también utilizó un diseño personalizado para crear una espera "Tricotizada", por lo que los visitantes entendieron que estaban específicamente en la página web de Tricot.

Es así que Tricot ha podido brindar una excelente experiencia de compra, a la par de controlar con seguridad el tráfico para garantizar el óptimo rendimiento de su sitio.

"Hasta el momento, ha sido una buena experiencia. Cada evento vamos aprendiendo más y sin duda creo que esto es beneficioso. Nos sorprende utilizar la herramienta de la mejor manera y el contacto con ustedes ha sido un ganar-ganar."

Sobre Tricot

Tricot es una cadena de moda con más de 100 tiendas en todo Chile y sigue creciendo. Su colección está dirigida a mujeres de todas las edades, incluyendo una gran variedad de ropa y accesorios.

